



**ДОСТОЯНИЕ
ГУБЕРНИИ**
2021

ГУБЕРНИЯ
САМАРСКОЕ ГУБЕРНСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

**САМАРСКОЕ
ОБЛАСТНОЕ
ВЕЩАТЕЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО**

10.03.2021

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении ежегодного регионального конкурса компаний «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ»

1. Общие положения

- 1.1** Настоящее положение определяет порядок организации и проведения ежегодного регионального конкурса компаний «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ» на территории Самарской области. Конкурс является социально значимым мероприятием.
- 1.2** Конкурс проводится в целях привлечения внимания самарской общественности и российского бизнес-сообщества к деятельности компаний, работающих на самарском рынке, повышения инвестиционной привлекательности региона и интеграции Самарской области в экономику России.
- 1.3** Участниками конкурса являются предприятия и организации, которые осуществляют свою деятельность на территории Самарской области не менее 3 (трёх) лет, сочетают в себе высокую рентабельность и динамичное развитие, не находятся в стадии ликвидации или продажи, а также не являются банкротом. Компании работают во благо Самарской губернии и являются добросовестными налогоплательщиками.
- 1.4** Победителям конкурса вручаются диплом и памятная статуэтка конкурса. Победители конкурса получают право на использование логотипа конкурса и звания «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ» в рекламно-информационных целях в течение последующих 3 (трёх) лет.

2. Задачи конкурса

- 2.1** Поощрение предприятий и организаций за вклад в развитие Самарской области, формирование конкурентной среды на рынке региона.
- 2.2** Повышение качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Стимулирование развития современных технологий, использования инноваций и современного оборудования.
- 2.3** Привлечение внимания потенциальных потребителей и жителей Самарской области, а также средств массовой информации к достижениям региональных компаний, формирование производственного резерва образующих регион компаний.
- 2.4** Интеграция Самарской области в российскую экономику и повышение инвестиционной привлекательности региона.

3. Номинации конкурса

- 3.1 «БРЕНД РЕГИОНА»** (Номинация для любых компаний, которые широко известны жителям Самарской области);
- 3.2 «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»** (Номинация для крупных организаций и предприятий, занятых добычей сырья, материалов, топлива, производством энергии, машиностроительных компаний, тяжелой индустрии и компаний, занимающихся переработкой продуктов, произведенных в сельском хозяйстве и др. отраслях);
- 3.3 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС»** (Номинация для компаний, зарегистрированных и работающих на территории малых и крупных *городов* Самарской области, представляющих любую отрасль народного хозяйства. Также для организаций, имеющих любую юридически оформленную форму собственности. Это могут быть частные семейные хозяйства, ИП, ООО, АО и т.п.);
- 3.4 «РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»** (Номинация для компаний, зарегистрированных и работающих на территориях муниципальных *районов* Самарской области, представляющих любую отрасль народного хозяйства. Также для организаций, имеющих любую юридически оформленную форму собственности и численность сотрудников. Это могут быть семейные хозяйства, ИП, ООО, АО и т.п.);
- 3.5 «НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО»** (Номинация для компаний, представляющих на самарском рынке IT-проекты и разработки, новые технологии, которые активно внедряются на производствах, тиражируются и используются в работе предприятий Самарской области и/или за ее пределами, конструкторские бюро, разработчики виртуальной и дополненной реальности, применяемой в современных бизнес-процессах. А также для компаний, оптимизирующих своё производство за счет применения инноваций и технологий будущего уже сейчас);
- 3.6 «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС»** (Номинация для предприятий, деятельность которых направлена на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получение из него продукции, доводимой до конечного потребителя. Это могут быть фермерские хозяйства, животноводческие фермы по разведению племенных пород животных, хозяйства, занимающиеся разведением птицы, а также растениеводством, селекционеры и др., производители специализированной сельскохозяйственной техники и оборудования, обслуживающие сегмент АПК организации);
- 3.7 «ТОРГОВАЯ МАРКА в категории «Товары народного потребления»** (Номинация для торговых марок и компаний, производящих продовольственные и непродовольственные товары, предназначенные для реализации населению с целью личного, семейного и домашнего использования);
- 3.8 «ЗДОРОВЬЕ И КРАСОТА»** (Номинация для компаний следующих направлений деятельности: оказание медицинских услуг населению Самарской области (клиники,

санатории и оздоровительные центры), а также студии, салоны и школы красоты, производители специализированных продуктов питания (ЗОЖ), аптеки, оптики и другие компании сегмента «Индустрия красоты»);

3.9 «ГОСТЕПРИИМНАЯ ГУБЕРНИЯ» (Номинация для компаний следующих направлений деятельности: различные заведения культуры (театры, филармонии, кинотеатры, музеи, выставочные залы и галереи), творческие коллективы (оркестры, ансамбли, музыкальные и танцевальные группы, театральные коллективы), фестивали, творческие конкурсы, выставки, парки, гостиницы, турбазы, рестораны, компании по организации активного отдыха и развлечений для жителей и гостей региона, туристические/экскурсионные компании и программы, волонтерские организации и др.);

3.10 «РЕГИОН СПОРТА» (Номинация для компаний, занимающихся популяризацией здорового и спортивного образа жизни в Самарской области: спортивные школы (частные и муниципальные), кружки для детей и взрослых, фитнес-центры, бассейны, спортивные площадки и профессиональные залы для занятий каким-либо спортом, спортивные мероприятия/соревнования, известные на территории всего региона и за его пределами, которые ассоциируются с Самарской областью и проводятся только здесь не менее 5 (пяти) лет подряд).

Отдельные компании по решению экспертного совета могут быть отмечены специальными призами, в том числе от партнеров и организаторов конкурса. Организаторы конкурса оставляют за собой право увеличить/уменьшить количество самих номинаций, финалистов и/или победителей в некоторых номинациях по итогам рассмотрения заявок от участников.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1 Организаторы конкурса:

«Самарское областное вещательное агентство» - разрабатывает конкурсную документацию, организует подготовку и размещение рекламно-информационных материалов о проведении конкурса, в том числе о его результатах, в средствах массовой информации; принимает и регистрирует заявки на участие в конкурсе; осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса и церемонии награждения победителей.

Общественная палата Самарской области - формирует и организовывает работу **экспертного совета** конкурса; проводит не менее двух собраний экспертного совета для обсуждения участников конкурса и формирования списка финалистов; участвует в организации закрытого голосования для определения победителей конкурса; предоставляет интернет-площадку для размещения информации об условиях участия в конкурсе.

4.2 Организаторы конкурса формируют независимый **экспертный совет** из представителей Администрации Губернатора Самарской области, комиссий Общественной палаты Самарской области, представителей «Самарского областного вещательного агентства» и телеканала «Губерния», Торгово-промышленной палаты Самарской области, министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, других профильных ведомств.

Экспертный совет рассматривает заявки на участие в конкурсе, а также прилагаемые к ним документы; принимает решение о допуске на конкурс претендентов по каждой номинации. Решение о допуске на участие в конкурсе принимается открытым голосованием большинством голосов.

Экспертный совет имеет право потребовать от участников конкурса разъяснения предоставленной ими информации в заявке на участие в конкурсе, а участники конкурса обязаны представить такие разъяснения в течение 5 (пяти) рабочих дней любым удобным способом.

4.3 Критерии для определения финалистов и победителей конкурса по номинациям:

- Продолжительность работы (год основания, возраст компании не менее 3 лет).
- Известность/популярность в регионе. Представленность в регионе.
- Прозрачность финансовых отчетов. Официальное их опубликование. Учитываются данные, предоставленные участниками конкурса, и открытые данные, размещенные в информационных ресурсах (например, СПАРК).
- Динамичное развитие за последние 3 года (2018, 2019 и 2020 годы), прибыльность компании, безубыточность, положительные показатели системы. Учитываются данные, предоставленные участниками конкурса, и открытые данные, размещенные в информационных ресурсах типа СПАРК.
- Отмеченные документально заслуги и успехи на региональных, российских, международных конкурсах, форумах и выставках (наличие дипломов, наград, медалей, премий и пр.).
- Государственные и общественные награды предприятия и/или его сотрудников.
- Применение инноваций и современных технологий в работе.
- Участие в национальных проектах.
- Вклад в развитие Самарской области.
- Положительная репутация компании.

4.4 Финалисты конкурса определяются на открытом заседании экспертного совета простым большинством голосов по итогам рассмотрения предоставленных материалов участников конкурса по каждой номинации. В каждой номинации в финал выходят 3 (три) участника конкурса.

4.5 Лист голосования (*список финалистов*) предоставляется всем членам экспертного совета для закрытого голосования, которое осуществляется путем присвоения количества баллов

каждому финалисту. При этом сумма всех баллов в одной номинации должна составлять 10 баллов (*оценка 0 баллов не присваивается*). Все члены экспертного совета обязаны предоставить свои заполненные листы голосования в организационный комитет конкурса **не позднее 15 сентября 2021 г.**

- 4.6** Организационный комитет конкурса производит подсчет количества баллов, набранных каждым финалистом. Участник-финалист, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации, становится победителем конкурса.
- 4.7** Экспертный совет обладает правом принимать решение о присуждении участникам конкурса специальных/дополнительных наград по своему усмотрению.

5. Условия участия в конкурсе и сроки подачи заявок

5.1 Заявки на участие в конкурсе принимаются с **05 апреля по 10 августа 2021 года** (по решению организаторов срок приёма заявок может быть продлен, о чем будет сообщено дополнительно на сайте www.sova.info).

5.2 Представить заявку на участие в конкурсе можно любым удобным способом:
- **в электронном виде** на адрес организаторов конкурса **konkurs@sova.info** с пометкой «**Заявка НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**».

Необходимо отправить в одном письме оформленную **заявку в двух вариантах: в формате файла Word** (doc. или docx.), а также отсканированную копию подписанной руководителем заявки;

- **в распечатанном варианте** с печатью и подписью руководителя организации (дополнительно к распечатанному варианту предоставляется заполненная форма заявки на электронном носителе в формате файла Word (doc. или docx.): флешка, CD-диск).

Вся основная информация должна быть указана в заявке, а любые дополнительные **презентационные материалы** компании могут быть представлены в качестве Приложения к заявке любым удобным способом.

5.3 Заявка на участие в конкурсе оформляется в письменном виде на русском языке. Заполненная заявка должна включать подробную информацию о претенденте (организации) и быть оформлена в утвержденной форме, размещенной на сайтах sova.info, op63.ru, tppsamara.ru

5.4 Претендент на участие в конкурсе должен направить заявку самостоятельно. Также он может быть выдвинут государственными органами власти, общественными и коммерческими организациями либо предложен к рассмотрению на участие в конкурсе на основании профессиональных оценок членами экспертного совета.

5.5 Заявки от претендентов принимаются **на бесплатной основе**, не позднее указанного срока в п.п. 5.1. настоящего Положения.

6. Церемония награждения победителей конкурса

Церемония награждения победителей конкурса проводится в торжественной обстановке. В церемонии принимают участие приглашенные государственные и общественные деятели региона, представители общественных организаций, администраций городских округов и районов, руководители и представители компаний-участников Самарской области.

Дата, время, формат и место проведения церемонии награждения победителей назначаются и озвучиваются организаторами за 20 дней. Посетить церемонию возможно, **получив бесплатный пригласительный билет**, который можно заказать в оргкомитете конкурса по адресу: konkurs@sova.info в срок до 01 октября 2021 года (количество билетов ограничено).

Для подачи заявки на участие в региональном конкурсе компаний «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ» необходимо:

1. Скачать и изучить Положение о проведении конкурса на сайте www.sova.info .
2. Скачать ФОРМУ заявки на сайтах организаторов:
sova.info, opb3.ru, tppsamara.ru
3. Прислать заполненную в электронном виде заявку для рассмотрения экспертным советом на адрес: konkurs@sova.info **не позднее 10 августа 2021 года** (*Оформленную по требованиям п.5 настоящего Положения*)
4. Оформленные в *печатном* виде заявки принимаются в организационном комитете конкурса **до 10 августа 2021 года** по адресу:
443110, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 106, корп. 106
ГАУ СО «Самарское областное вещательное агентство» (с пометкой «Заявка на конкурс «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ - 2021» - Название компании)

Телефон для консультации (846) 226-65-66 (доб. 166, 152).